



НАРОДНИ МУЗЕЈ

Бр. 215-1

Датум 24.02.2017.
ЛЕСКОВАЦ

П Р А В И Л Н И К
О ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ
И ТРОШКОВИМА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ
НАРОДНОГ МУЗЕЈА У ЛЕСКОВЦУ

Лесковац, фебруар 2017.

На основу члана 44. став 1. тачка 2) Закона о култури („Сл. гласник РС“, бр. 72/09, 13/16 и 30/16-испр.), чл. 15. Закона о порезу на добит правног лица („Сл. гласник РС“, бр. 68/2014 и 142/2014, 91/15 и 112/15) и чл. 47. Статута Народног музеја Лесковац, Управни одбор Народног музеја Лесковац, на седници одржаној дана 27.02.2017. године доноси

П Р А В И Л Н И К
О ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ
И ТРОШКОВИМА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ
НАРОДНОГ МУЗЕЈА У ЛЕСКОВЦУ

1. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим правилником уређују се питања у вези са употребом средстава Народног музеја у Лесковцу на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације, а посебно:

- шта се сматра трошковима рекламе и пропаганде и трошковима репрезентације;
- утврђивање износа дозвољених средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације;
- овлашћење појединих лица у вези са употребом средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације;
- начин формирања и токови докумената у вези са трошковима на име рекламе пропаганде и репрезентације;
- начин контроле спровођења одредаба овог правилника у вези са употребом средстава за трошкове рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације.

2. ТРОШКОВИ РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ

Члан 2.

Трошковима рекламе и пропаганде сматрају се трошкови по основу извршене рекламе и пропаганде и трошкови за прибављање рекламног и пропагандног материјала. Трошкове рекламе и пропаганде чине:

- 1) трошкови учешћа на стручним конференцијама и путовањима, ако се исти спроводе у сврху рекламе и пропаганда;
- 2) трошкови каталога, плаката, тј. истицања рекламних порука на јавном месту;
- 3) трошкови израде публикација које се дају бесплатно за нпр. Каталога издања, снимање филмова, видео записа са рекламним порукама и сл.;
- 4) трошкови оглашавања у медијима у циљу рекламе и пропаганде;
- 5) трошкови рекламног материјала, који се као добро на којима је одштампан или утиснут логотип Музеја, дају бесплатно различитим лицима повремено по истим условима, а да за то не постоји правни основ (нпр. оловке, роковници, календари, нотеси, привесци, торбе, упаљачи, пепеларе, отварачи за флаше, подметачи, шоље, рекламне кесе и сл.).

Члан 3.

Годишњи износ средстава на име трошкова рекламе и пропаганде може се кретати до висине од 1% укупног прихода Музеја.

Укупна вредност рекламног материјала и других поклона мање вредности који имају рекламни карактер на годишњем нивоу не могу бити већи од 0,25% укупног промета Музеја (под укупним прометом се подразумева промет добара и услуга извршен на територији Републике Србије и у иностранству без промета опреме и и објеката за вршење делатности).

Члан 4.

Директор Музеја одлучује о појединачним активностима у вези са рекламом и пропагандом и висини средстава која ће се употребити за те намене.

У оквиру одлуке из става 1. Директор Музеја одређује запосленог који ће бити овлашћен у вези са употребом средстава на име трошкова рекламе и пропаганде.

Директор Музеја може да одреди и друго лице које ће се бавити активностима везаним за рекламу и пропаганду и доносити одлуке из става 1 овог члана.

Члан 5.

Овлашћена лица за употребу средстава на име трошкова рекламе и пропаганде, односно лице коме је поверено обављање послова из члана 4. дужно је да директора извештава о планираним рекламним и пропагандним активностима, износу средстава потребних за те активности и начину спровођења појединих облика рекламних и пропагандних активности и очекиваним резултатима.

3. ТРОШКОВИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Члан 7.

Трошковима репрезентације сматрају се:

- 1) трошкови учињени са пословним партнерима приликом договарања сарадње, односно закључивања послова, уговора;
- 2) трошкови обележавања Дана Музеја и других јубилеја;
- 3) трошкови репрезентације остварене на промотивним и другим манифестацијама, приликом одржавања стручних конференција и међународних скупова и симпозијума;
- 4) трошкови репрезентације остварене на службеним путовањима;
- 5) трошкови угоститељских услуга;
- 6) трошкови хране, пића и сродних производа за потребе у пословном простору Музеја;
- 7) трошкови закупа апарата за воду;
- 8) трошкови настали за набавку поклона, који се дају поводом празника пословним партнерима (нпр. издања музеја, сувенира и сл.)

Члан 8.

Директор Музеја, односно друга овлашћена лица имају право да наложе да се као поклон пословном партнеру да евентуално сопствени производ (публикација) за потребе репрезентације.

Члан 9.

Годишњи износ средстава на име трошкова репрезентације може се кретати до висине од 0,5% укупног прихода Музеја.

Директор Музеја одлучује о висини средстава, која ће се употребити за репрезентацију, а право на њихово коришћење осим директор Музеја имају руководиоци пројеката и Управни одбор.

Директор може да одреди и друго лице које ће доносити одлуке из става 1. овог члана.

Члан 10.

Лица којима је поверено обављање послова из члана 9. дужна су да директора извештавају о следећем:

- Планираним трошковима репрезентације
- Утрошку средстава за репрезентацију и
- Свим другим случајевима када то од њих захтева директор

4. ОВЕРА ДОКУМЕНАТА У ВЕЗИ ОСТВАРИВАЊА ТРОШКОВА РЕКЛАМЕ И РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Члан 11.

Сви примљени рачуни за рекламу, пропаганду и репрезентацију треба да недвосмислено и јасно указују на основ, врсту и садржај услуге. Ако то из садржаја рачуна није јасно видљиво овлашћено лице које оверава основаност рачуна треба да назначи да ли се ради о реклами или репрезентацији као трошку.

Приликом одређивања да ли одређени трошак треба сматрати рекламном или репрезентацијом, треба поћи од правила да су трошкови учињени за потребе

рекламе и пропаганде под истим условима намењени већем броју лица (непознатих), за разлику од трошкова учињених за репрезентацију који су намењени само унапред одређеним (познатим) лицима.

Овлашћена лица за оверу рачуна су Директор Музеја и друга лица која добију та овлашћења.

Када је реч о угоститељским услугама неопходно је да рачун садржи и извештај о основу по којем је настао трошак.

Рачуни који нису у складу са законским прописима и овим Правилником не могу се признати као трошак рекламе, односно репрезентације и морају имати оверену напомену ко сноси те трошкове.

Рачуни и друга документа на име рекламе, пропаганде и репрезентације ликвидирају се пре књижења у складу са одредбама Правилника о организацији буџетског рачуноводства.

5. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 12.

На сва питања која нису регулисана овим Правилником, примењиваће се законски прописи Републике Србије.

Члан 13.

Уколико су неке одредбе овог Правилника супротне одредбама закона, примењиваће се одредбе закона непосредно.

Члан 14.

Измене и допуне овог Правилника врше се на исти начин и по поступку по коме је и донет.

Члан 15.

Овај Правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања на огласној табли Народног музеја Лесковац.

Објављено на огласној табли Музеја дана 28.02.2014.



ПРЕДСЕДНИК УПРАВНОГ ОДБОРА
Народног музеја Лесковац

Jovana Mitić
Јована Митић